

(ご参考)

## 事業報告サマリー

### ▶ 業績ハイライト

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
40,455百万円	6,601百万円	6,699百万円	4,346百万円
前年同期比 ※ —	前年同期比 12.9%増 ↗	前年同期比 9.6%増 ↗	前年同期比 19.9%増 ↗

※ 2022年12月期の期首から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しているため、当期に係る各数値については当該会計基準を適用した後の数値となっており、売上高に関しては前年同期比は記載していません。

### ▶ おもな財務指標

総資産	純資産	1株当たり純資産
37,348百万円	22,911百万円	862.24円
前年同期比 1.4%増 ↗	前年同期比 0.9%増 ↗	前年同期比 59.8円増 ↗

詳細はホームページをご覧ください

<https://ir.aucnet.co.jp/ja/ir/finance.html>

オークネット 財務

検索



# 事業報告 (2022年1月1日から2022年12月31日まで)

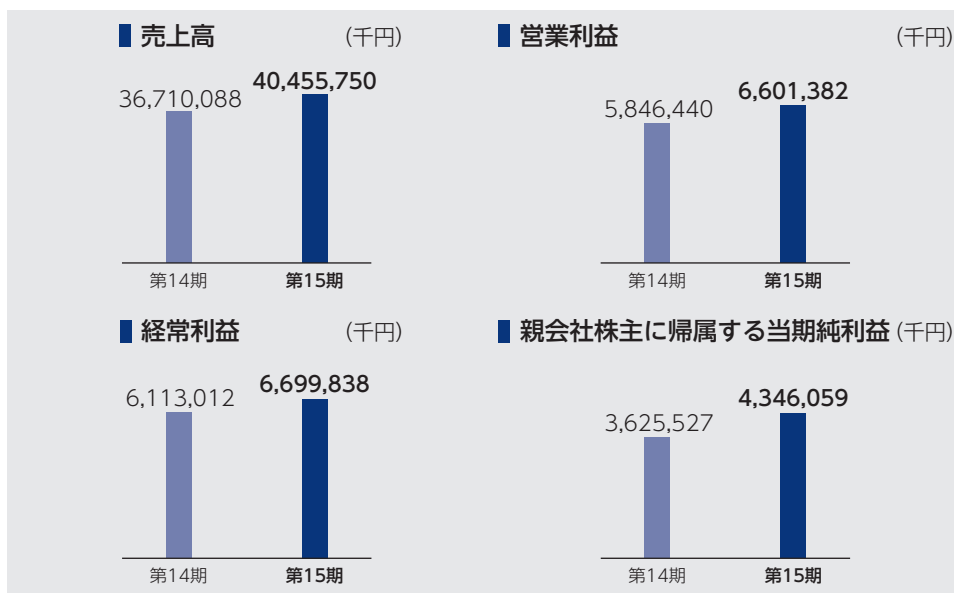
## 当社グループの現況に関する事項

### 事業の経過及びその成果

当連結会計年度(2022年1月1日から2022年12月31日まで)における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響による各種制限が緩和される等、経済活動の正常化が図られているものの、物価上昇や金融資本市場の変動等の影響について十分に注視していく必要があり、先行きは依然として不透明であります。

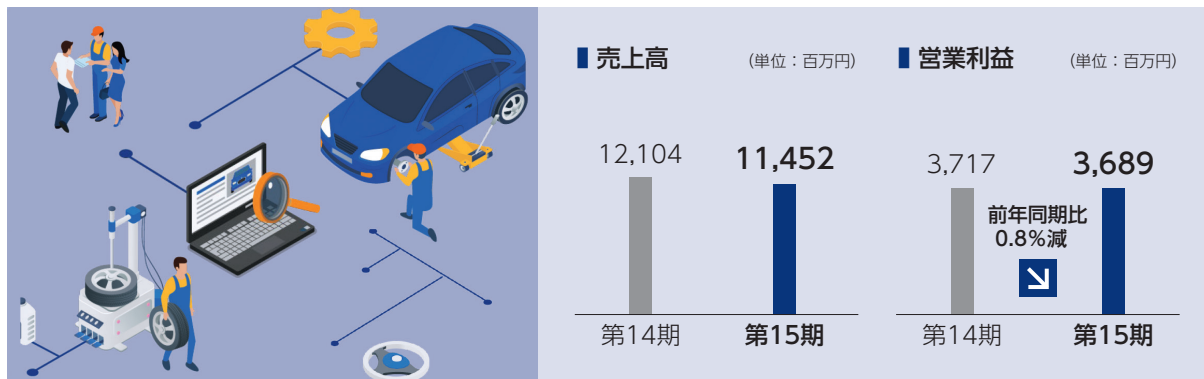
このような状況のなか、当社グループは、「価値あるモノを、地球規模で循環させる～Circulation Engine.」をサステナビリティポリシーと掲げ、循環型流通の構築に取り組んでいます。市場に出た価値あるモノを停滞させることなく循環させる仕組みづくりに寄与し、持続可能な社会に貢献する企業として、社会的価値、経済的価値の更なる向上に努めております。

この結果、当連結会計年度の当社グループの売上高は40,455,750千円、営業利益は6,601,382千円(前年同期比12.9%増)、経常利益は6,699,838千円(前年同期比9.6%増)となり、親会社株主に帰属する当期純利益は4,346,059千円(前年同期比19.9%増)となりました。



セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

## 四輪事業



当事業は、中古車オークション（※1）、共有在庫市場（※2）、ライブ中継オークション（※3）、落札代行サービス（※4）及び車両検査サービス（※5）等で構成されています。

当事業と関連の深い自動車業界では、当連結会計年度の新車登録台数（※6）は、前年同期比5.6%減の420万台、中古車の登録台数（※7）は、同6.4%減の630万台、中古車オークション市場の出品台数（※8）は、同1.0%減の691万台、成約台数（※8）は、同1.3%減の470万台となりました。

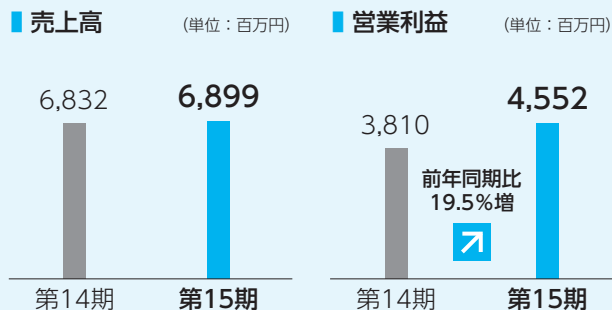
当連結会計年度において、落札代行サービスでは、継続的な会員数の増加に加え、6月頃より落札台数も復調した結果、増益となりました。また、年間を通して中古車検査の需要は高く、中古車情報誌認定検査の検査台数が増加し、車両検査サービスは増収増益となりました。

ライブ中継オークションでは5月頃から落札台数が復調し、第4四半期より中古車オークション市場の出品台数及び成約台数が復調の兆しを見せた一方で、自社開催の中古車オークションや共有在庫における成約台数は伸び悩み、セグメント全体で減収減益となりました。

この結果、当事業の売上高（セグメント間の内部売上高を含む。）は11,452,754千円、営業利益は3,689,140千円（前年同期比0.8%減）となりました。

- 
- (※ 1) 中古車オークションとは、当社が主催するオンラインで行う会員制のリアルタイム中古車オークションのことです。
  - (※ 2) 共有在庫市場とは、当社の会員ネットワークを活用し、会員が所有する中古車店頭在庫の情報を会員間で共有し取引する市場のことです。
  - (※ 3) ライブ中継オークションとは、当社が業者間取引の市場である現車オークション会場と提携し、現車オークション会場が主催するオークションを中継するサービスのことです。
  - (※ 4) 落札代行サービスとは、株式会社アイオークが業者間取引の市場である現車オークション会場等に出品される中古車の落札・出品・決済・輸送の代行を行うサービスのことです。
  - (※ 5) 車両検査サービスとは、株式会社AISが出品車両の検査及び車両検査技能に関する研修を行うサービスのことです。
  - (※ 6) 一般社団法人日本自動車販売協会連合会統計資料より
  - (※ 7) 一般社団法人日本自動車販売協会連合会統計資料及び一般社団法人全国軽自動車協会連合会の統計資料より
  - (※ 8) 2022年ユーストカー総合版+輸出相場版より

## デジタルプロダクツ事業



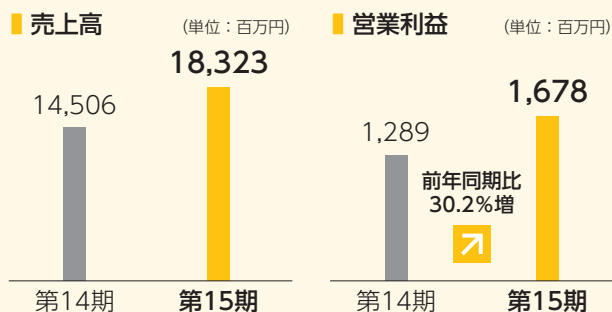
当事業は、中古スマートフォン・中古PC等の中古デジタル機器のオークション及び流通に付随するサービスで構成されています。

当連結会計年度において、中古端末の流通台数は厳しい状況が続いたものの、年間を通じた円安の好影響に加え、デジタルマーケティングの強化により新規バイヤー数が継続して増加した結果、取扱高が拡大し増収増益となりました。また、2021年末に米国事業を撤退したことによる赤字解消の影響を除いても、バイヤー数増加によるオークションの活性化やコストのコントロールにより利益が増加しました。

この結果、当事業の売上高は6,899,918千円、営業利益は4,552,428千円（前年同期比19.5%増）となりました。



## コンシューマープロダクツ事業



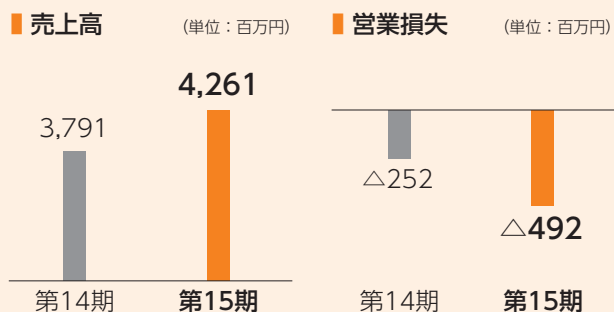
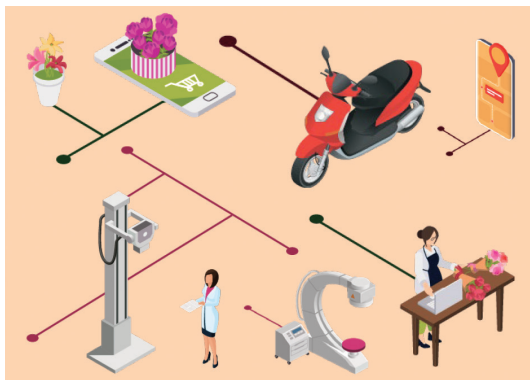
当事業は、ブランド品のオークション及び消費者向けを含む流通に付随するサービスで構成されています。

当連結会計年度において、B2B事業では、出品促進施策に注力し、出品点数が継続的に増加したことに加え、デジタルマーケティングによって海外バイヤーのオークション参加社数が増加したことで落札点数が増加し、増収増益となりました。

C向け事業では、ブランド品の需要が引き続き高かったことに加え、重点買取商材の絞り込みや、相場を鑑みた適切な買取・販売のコントロールにより粗利率が上昇し、増益に大きく貢献しました。

この結果、当事業の売上高は18,323,179千円、営業利益は1,678,835千円（前年同期比30.2%増）となりました。

## その他



当事業は、中古バイク及び花きのオークション、医療関連事業及び海外事業等で構成されています。

当事業の売上高（セグメント間の内部売上高を含む。）は4,261,630千円、営業損失は492,037千円（前年同期は営業損失252,846千円）となりました。

## 取扱状況

内 容		期 別	第 14 期	第 15 期	前年同期比
			2021年1月1日から 2021年12月31日まで	2022年1月1日から 2022年12月31日まで	
四輪事業	オークション関連	取 扱 高	343,758百万円	388,398百万円	13.0%
		総成約・落札台数	447,172台	435,443台	△2.6%
	会 費	会 員 数 (※ 1)	14,605会員	14,949会員	2.4%
	検 査 料	検 査 台 数 (※ 2)	1,042,250台	1,086,022台	4.2%
デジタル プロダクツ 事業	取 扱 高		42,812百万円	44,765百万円	4.6%
	流 通 台 数	国 内 事 業	2,296,657台	1,804,551台	△21.4%
		米 国 事 業	317,593台	-台	-%
	会 員 数 (※ 3)		989会員	1,337会員	35.2%
コンシューマ プロダクツ 事業	B 2 B 事 業	取 扱 高	32,443百万円	38,471百万円	18.6%
		成 約 点 数	657,599点	689,968点	4.9%
		会 員 数 (※ 3)	3,427会員	4,092会員	19.4%
	C 向 け 事 業	取 扱 高	8,813百万円	10,788百万円	22.4%
その他	取 扱 高		19,920百万円	20,774百万円	4.3%

(※ 1) 会員数は当連結会計年度末日現在のものです。

(※ 2) 中古バイク検査を含みます。

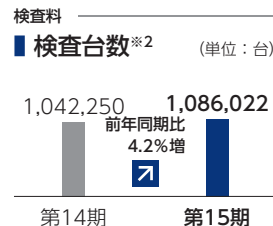
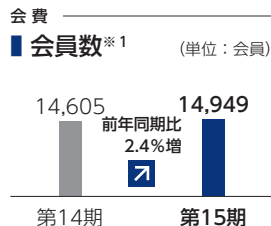
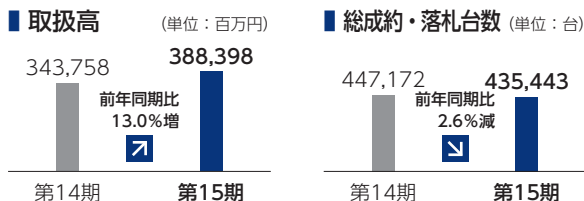
(※ 3) 会員数は当連結会計年度末日現在のものであり、海外会員を含みます。



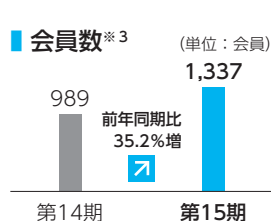
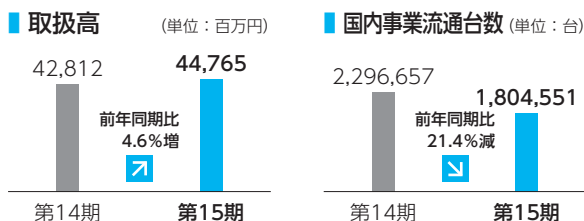
## 取扱状況

### 四輪事業

オークション関連

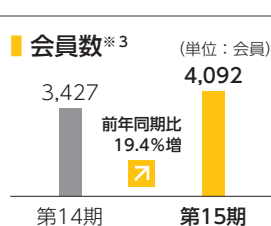
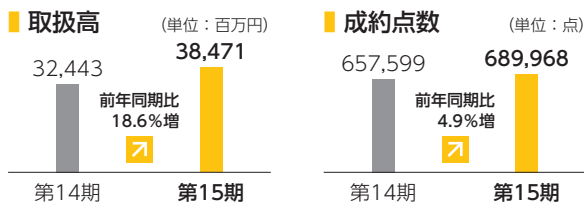


### デジタルプロダクツ事業

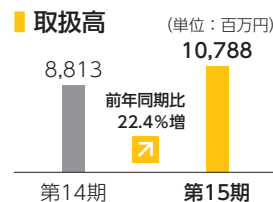


### コンシューマープロダクツ事業

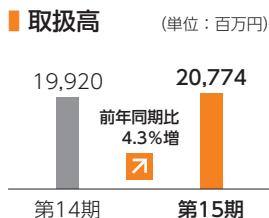
B2B事業



C向け事業



### その他



※1 会員数は当連結会計年度末日現在のものではありません。

※2 中古バイク検査を含みます。

※3 会員数は当連結会計年度末日現在のものではありません、海外会員を含みます。