

対処すべき課題

■中期経営計画「Blue Print 2025」の推進

当社グループは、SDGs企業として、情報の力で流通課題を解決し、世界中の顧客から選ばれ喜ばれる企業を目指し、中期経営計画「Blue Print 2025」の達成に向け、安定した事業基盤のもと持続的成長を加速させ、次のステージに向けた更なる経営基盤の拡充を目指します。

2025年に向けた目指す姿と方向性

SDGs企業として、情報の力で流通課題を解決し、世界中の顧客から選ばれ喜ばれる企業

安定した事業基盤のもと持続的成長を加速させ、
次のステージに向けた更なる経営基盤の拡充を目指す

SDGs

循環型流通の構築 「Circulation Engine.」

世界中のパートナーとともに様々な業域で、
価値あるモノを必要な人のもとへ循環させる

多様性の尊重

公正かつ安全で誰もが働きやすい企業となる

重要経営指標

GCV	1兆円
EBITDA	100億円
ROE	20%
配当性向	30%

※EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費

「循環型流通の構築」

① GCV 1兆円

今後のリユース市場の拡大を踏まえ、SDGs企業としての優位性を活かし、循環型流通の拡大によりGCV 1兆円を目指します。(P.97参照)

② EBITDA 100億円

既存事業の成長と積極的なM&AによりEBITDA 100億円を目指します。

③ ROE20%

ROE20%を指標とし、2025年までの達成を目指します。

④ 配当性向30%

将来の事業展開と経営体質の強化及び設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、連結配当性向30%を基本として、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を実施します。

「多様性の尊重」

⑤ グローバル展開

当社グループでは、米国、欧州、中東、香港等の地域において、海外子会社又は支店を戦略拠点とした海外事業の拡大、海外バイヤーの獲得を推進してまいります。

⑥ 人的資本への投資

当社グループでは、人財拡充のための採用活動や、従業員の賃金体系の見直し等の人的資本への投資を積極的に行い、働きやすい環境の整備、自己成長の機会の提供、組織の活性化に取り組んでまいります。多様な人財の成長に合わせた活躍の場を実現することにより、今後の持続的な成長の基盤となると考えております。